



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Campus Infantil 2018



Grupo Benjamin

Día 7





Los objetivos del día son:

- ▶ Saber qué es el marketing. Cómo vender nuestro proyecto.
- ▶ Manejo de Impress. Realizar presentación grupal sobre lo realizado en el proyecto.

Marketing

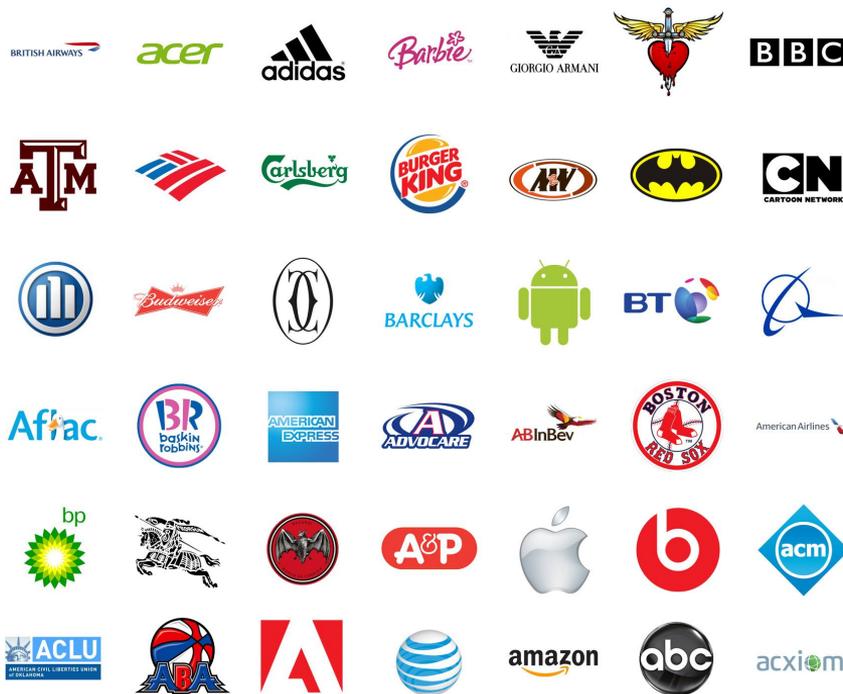
Son las técnicas que tienen como objetivo mejorar la comercialización de un producto.





Logos e imágenes de marca

Son pequeñas imágenes que lo relacionan con su producto o marca.



¡El aspecto del producto es importante!



No engañar sobre el producto

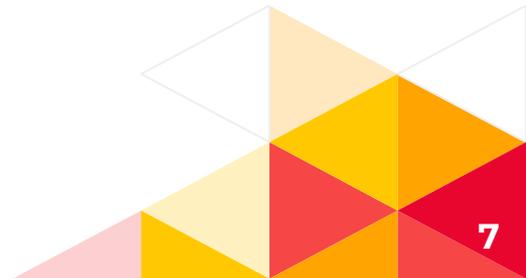




Eslóganes

¿Qué es?

Frase breve, expresiva y fácil de recordar,
que se utiliza en publicidad.



Eslóganes

Ejemplos:

1. Nike: Just Do It (Simplemente hazlo)
2. Apple: Think Different (Piensa diferente)
3. L'oreal: Porque tú lo vales.

¡Pensad en un eslogan para vuestro grupo!

Impress - Cómo realizar vuestra propia presentación

Abrid todos LibreOffice Impress y sigamos dentro del programa.





FIN

¡Por grupo debéis de hacer una presentación para vender vuestro proyecto!

Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

