



Jornada 7
Grupo Alevín

XI CAMPUS INFANTIL DE SOFTWARE LIBRE



RESPONSABLES

Docente

Pilar Moreu Falcón

Monitor de Aula

José Luis Izquierdo

Monitor de Tiempo Libre

Adrián Pérez Gutiérrez

Grupo Alevín

JORNADA 7

VAMOS A PUBLICITARNOS...

¿Qué vamos a ver hoy?

- Entrada del blog
- Publicidad vs. Marketing
- Impress
- Cartelería y anuncios
- Trabajo en el proyecto



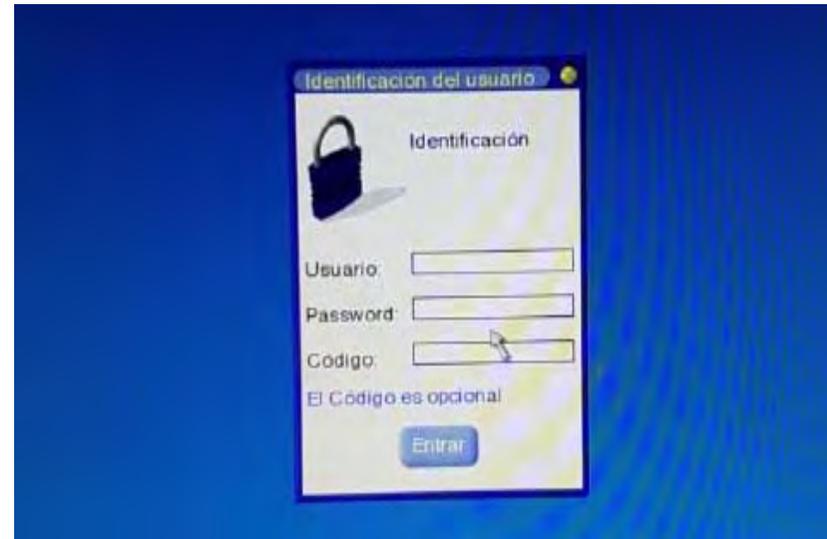
Grupo
Alevín

1

Entrada del blog

Nos identificamos en el ordenador

- Usuario: campus01
- Password: edicion18
- Código: campus15



¡Acuérdate de tu usuario! ¡Si tienes alguna duda pregunta!

¿Qué hiciste ayer en el Campus?

¿Qué es lo que más
te gustó?



¿Qué aprendiste?

¿Cómo te lo pasaste?

¿Cómo se escribe un post?

Inicio de sesión

22 MAYO, 2018



Nombre de usuario
campus01

Contraseña
edicion18

Iniciar sesión

Materiales del Aula

Prebenjamines

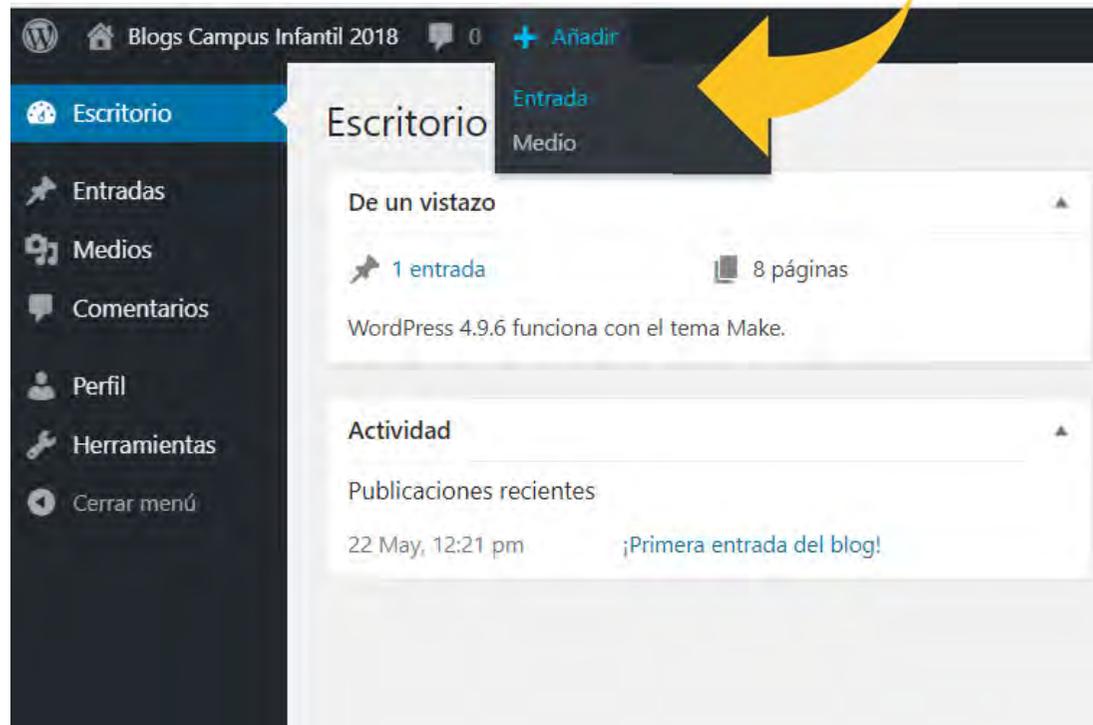
Benjamines

Alevines

Veteranos

¿Cómo se escribe un post?

Añadir entrada



The screenshot shows the WordPress dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the WordPress logo, a home icon, the text 'Blogs Campus Infantil 2018', a notification icon with '0', and a '+ Añadir' button. Below this is a sidebar menu with options: 'Escritorio', 'Entradas', 'Medios', 'Comentarios', 'Perfil', 'Herramientas', and 'Cerrar menú'. The main content area shows a 'De un vistazo' (At a glance) section with '1 entrada' and '8 páginas'. Below that is an 'Actividad' section with 'Publicaciones recientes' and a post from '22 May, 12:21 pm' with the title '¡Primera entrada del blog!'. A yellow arrow points from the 'Añadir' button in the top bar to the 'Entrada' option in the sidebar menu.

¿Cómo se escribe un post?

Añadir nueva entrada

Introduce el título aquí

Añadir objeto

Párrafo **B** *I*

Formatos

|

Post Builder **PLUS**

Enable post builder

Did you know: with Make Plus you can use the Make builder on posts, too.

[Upgrade to Make Plus Now](#)

Publicar

[Solo guardar](#) [Vista previa](#)

Estado: Borrador [Editar](#)

Visibilidad: Público [Editar](#)

Publicar inmediatamente [Editar](#)

[Publicar](#)

Publicalo

2

Publicidad VS. Marketing

¿Qué es la Publicidad?

Es una forma de comunicarse que pretende que se compre un producto o servicio



¿Qué es el Marketing?

Es el análisis del comportamiento de las personas para saber cómo venderles



Publicidad VS. Marketing

1. Análisis de los posibles clientes → **MARKETING**
2. Diseño de la campaña para vender → **PUBLICIDAD**



Análisis de mercado y análisis
del consumidor



Implementación de herramientas
propias



Resultados globales de todas
las campañas

Campaña de Publicidad

- Conocer al público

¿A quién va dirigido mi producto?

Edad y género

¿Dónde quiero vender mi producto?



Campaña de Publicidad

- Decidir dónde voy a poner mi publicidad

Lugares que el público vea



Campaña de Publicidad

- Diseñar la imagen de la marca



Logotipo y eslogan



JUST DO IT.



Rexona.
REXONA®
NO TE
ABANDONA



Campaña de Publicidad

- Pensar en el mensaje del anuncio



¿Qué tiene mi producto en especial?

¿Por qué comprar mi producto y no otro?

¿Qué experiencia ofrezco a los clientes?

Campaña de Publicidad

- Probar el anuncio y lanzarlo



ANUNCIOS
en radio

Ejercicio: Diseña tu logotipo en Inkscape

¡Acuérdate de que sea simple y llamativo!

Intenta usar una gama de colores



3

Impress

¿Qué es Impress?

Es el editor de presentaciones de LibreOffice. Crea diapositivas con texto, imágenes, vídeos, sonidos, ...



¡Vamos a ver como funciona!



LibreOffice
The Document Foundation

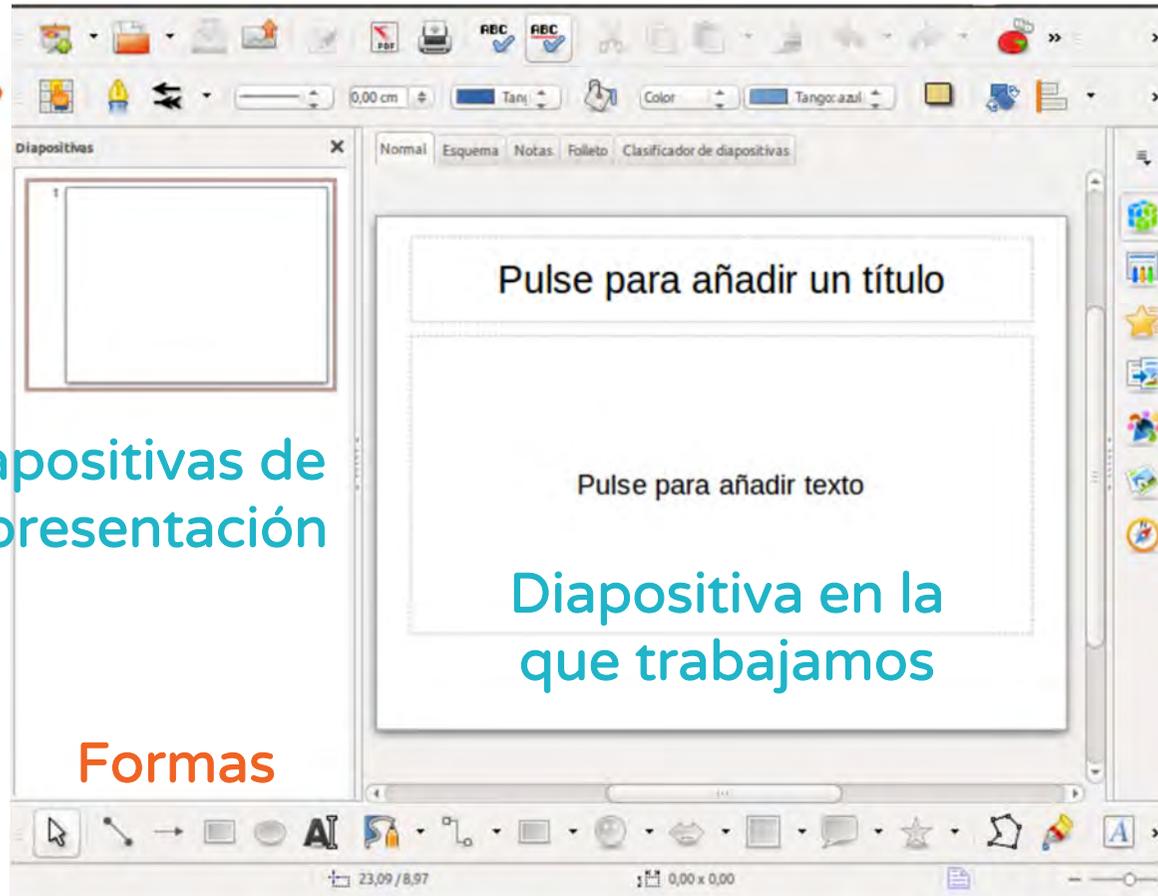
¿Cómo funciona Impress?

Formato de texto



Diapositivas de la presentación

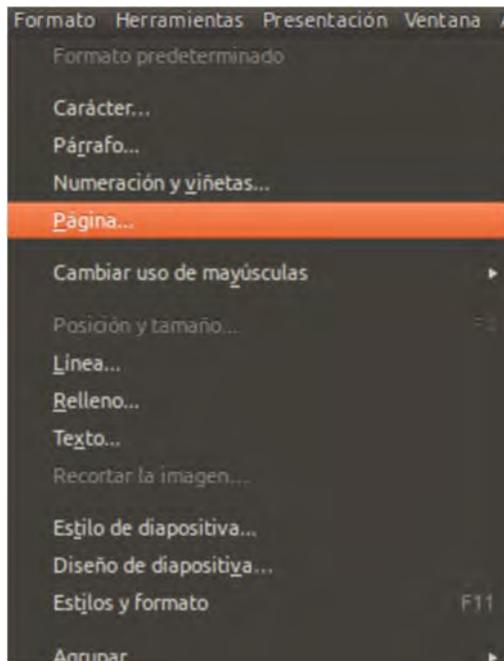
Formas



Plantillas, transiciones, imágenes, ...

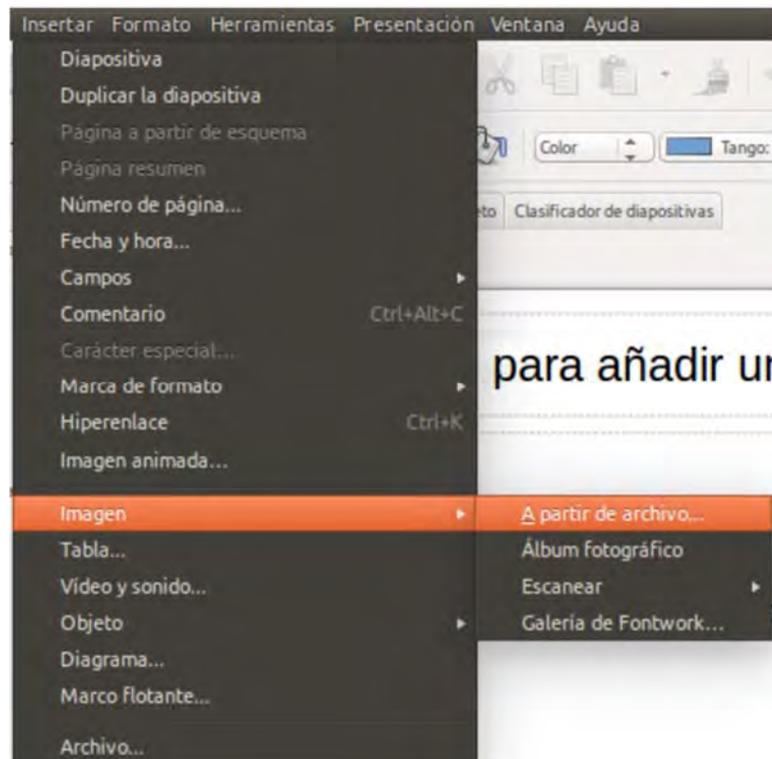
¿Cómo funciona Impress?

Cambiamos el fondo de la diapositiva en el Menú Formato →
Página → Fondo



¿Cómo funciona Impress?

Insertamos imágenes en el Menú Insertar → Imagen



4

Cartelería y anuncios

Ejercicio: Diseña tu anuncio

¡Acuérdate de que sea simple y llamativo!

Tiene que incluir:

- Logotipo
- Eslogan
- Nombre del equipo (empresa)
- Nombres de los integrantes del equipo





Descanso

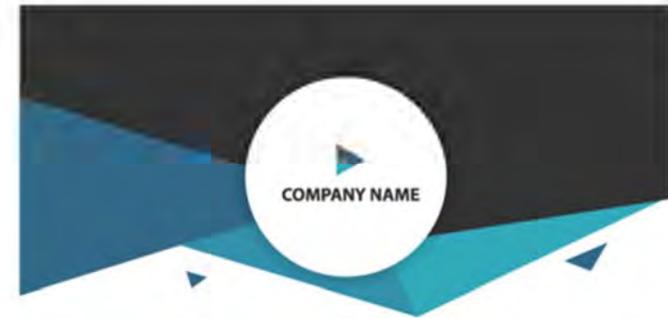
¡Volvemos al trabajo a
las 11:30!

Ejercicio: Diseña tu anuncio

¡Acuérdate de que sea simple y llamativo!

Tiene que incluir:

- Logotipo
- Eslogan
- Nombre del equipo (empresa)
- Nombres de los integrantes del equipo



5

Trabajo en el proyecto

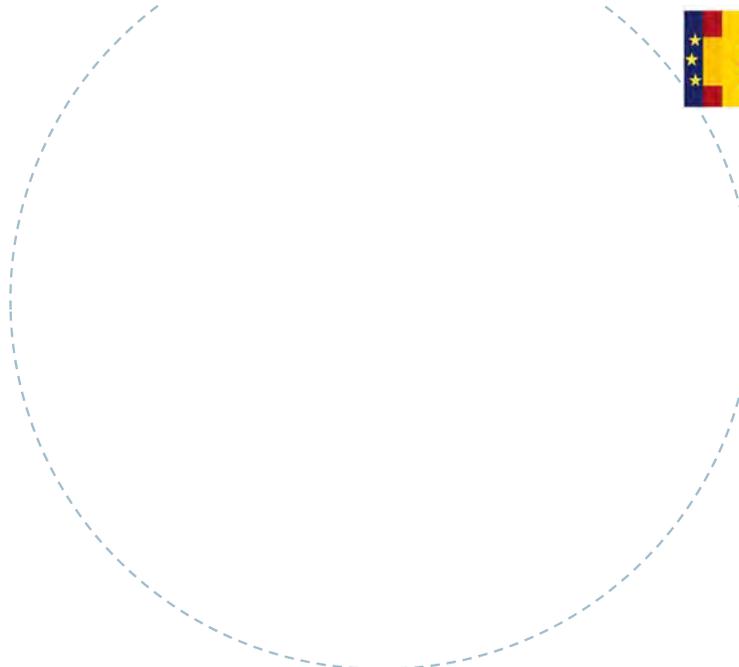
Ejercicio: Presentación del proyecto

¡Haz una presentación de 5-10 diapositivas explicando vuestra campaña de publicidad!

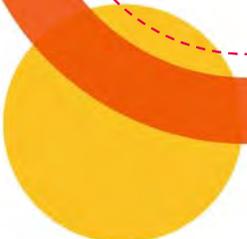
Tiene que incluir como mínimo:

- Descripción del producto
- Logotipo y eslogan
- A quién se quiere vender el producto
- Cómo vais a vender el producto
- Cartel diseñado





Decoración del proyecto



El nuestro lo hemos decorado así



6

¿Qué hemos aprendido?

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan
- Editor de LibreOffice Impress

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan
- Editor de LibreOffice Impress
- Hacer un cartel como anuncio en Impress

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan
- Editor de LibreOffice Impress
- Hacer un cartel como anuncio en Impress
- Hacer una presentación en Impress

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan
- Editor de LibreOffice Impress
- Hacer un cartel como anuncio en Impress
- Hacer una presentación en Impress
- Decorar el proyecto

¡ESTO ES TODO POR HOY!

Hasta luego 🖐️👁️



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).