



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Campus Infantil 2018



Grupo Benjamin

Día 8





Los objetivos del día son:

- ▶ Saber qué es el marketing. Cómo vender nuestro proyecto.
- ▶ Manejo de Impress. Realizar presentación grupal sobre lo realizado en el proyecto.

Marketing

Son las técnicas que tienen como objetivo mejorar la comercialización de un producto.

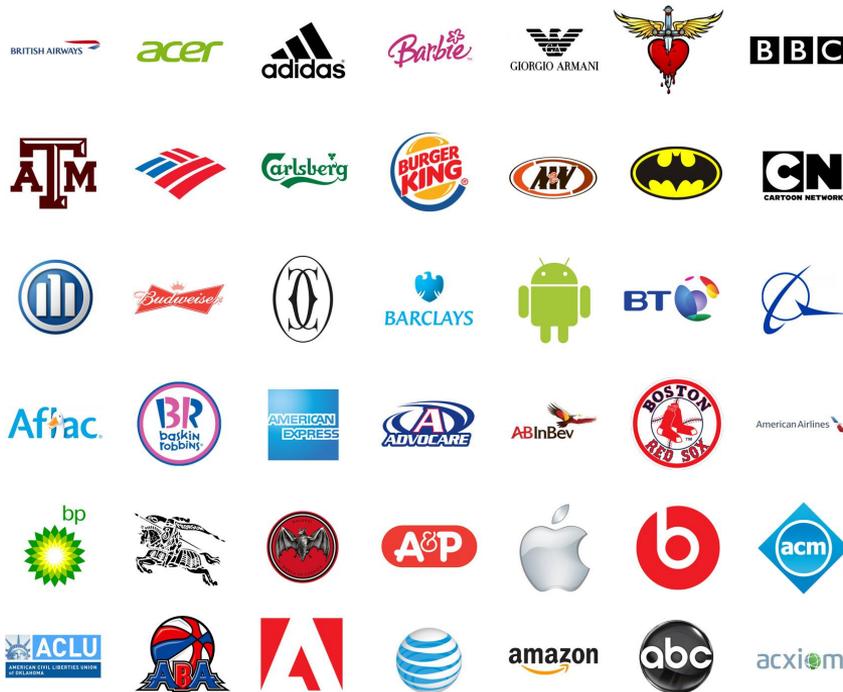




Son pequeñas imágenes que lo relacionan con su producto o marca.



Logos e imágenes de marca



¡El aspecto del producto es importante!



No engañar sobre el producto



Impress - Cómo realizar vuestra propia presentación

Abrid todos LibreOffice Impress y sigamos dentro del programa.



FIN

¡Por grupo debéis de hacer una presentación para vender vuestro proyecto!

Debéis poner vuestro logo realizado el día 2 y un eslogan para vuestro proyecto.



Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).