



Jornada 8
Grupo Alevín

XI CAMPUS INFANTIL DE SOFTWARE LIBRE



RESPONSABLES

Docente

Pilar Moreu Falcón

Monitor de Aula

José Luis Izquierdo

Monitor de Tiempo Libre

Miguel Morales Mata

Grupo Alevín

JORNADA 8

VAMOS A PUBLICITARNOS...

¿Qué vamos a ver hoy?

- Entrada del blog
- Publicidad vs. Marketing
- Impress
- Cartelería y anuncios
- Trabajo en el proyecto



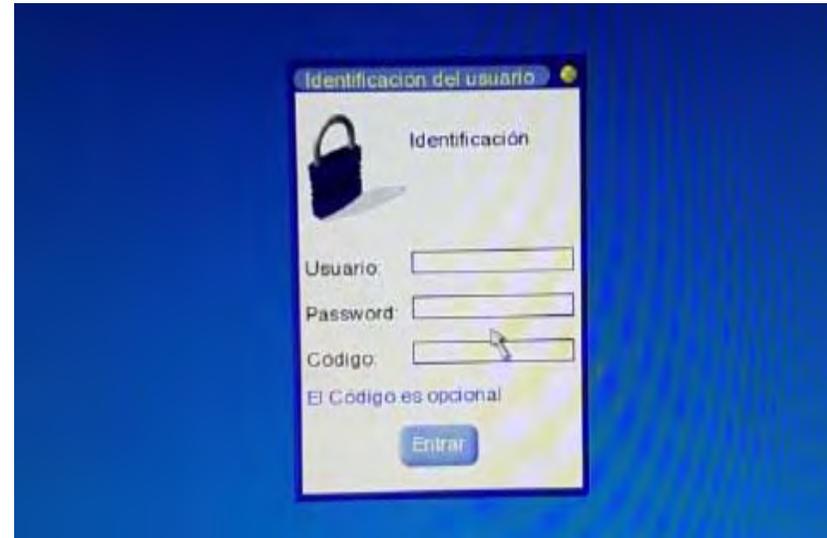
Grupo
Alevín

1

Entrada del blog

Nos identificamos en el ordenador

- Usuario: campus01
- Password: edicion18
- Código: campus15



¡Acuérdate de tu usuario! ¡Si tienes alguna duda pregunta!

¿Cómo se escribe un post?

Inicio de sesión

22 MAYO, 2018



Nombre de usuario
campus01

Contraseña
edicion18

Iniciar sesión

Materiales del Aula

Prebenjamines

Benjamines

Alevines

Veteranos

¿Qué hiciste ayer en el Campus?

¿Qué es lo que más
te gustó?



¿Qué aprendiste?

¿Cómo te lo pasaste?

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Qué es el Hardware Libre
- Qué es el robot Edison y sus partes
- Ejercicios con el Edison:
 - Le ponemos los ojos: parpadeo de los LED y sonidos
 - Patrones de movimiento del robot
 - Seguimiento con aplausos y con la linterna
 - Esquiva obstáculos
 - Sigue línea
 - Pelea de sumo

2

Publicidad VS. Marketing

¿Qué es la Publicidad?

Es una forma de comunicarse que pretende que se compre un producto o servicio



¿Qué es el Marketing?

Es el análisis del comportamiento de las personas para saber cómo venderles



Publicidad VS. Marketing

1. Análisis de los posibles clientes → **MARKETING**
2. Diseño de la campaña para vender → **PUBLICIDAD**



Análisis de mercado y análisis
del consumidor



Implementación de herramientas
propias



Resultados globales de todas
las campañas

Campaña de Publicidad

- Mercado objetivo → Conocer al público

¿A quién va dirigido mi producto?

Edad y género

¿Dónde quiero vender mi producto?



Campaña de Publicidad

- Decidir dónde voy a poner mi publicidad

Lugares que el público vea



Campaña de Publicidad

- Diseñar la imagen de la marca



Logotipo y eslogan



JUST DO IT.



Rexona.
REXONA®
NO TE
ABANDONA



Campaña de Publicidad

- Pensar en el mensaje del anuncio



Descripción de mi producto

¿Qué tiene mi producto en especial?

¿Qué experiencia ofrezco a los clientes?

Campaña de Publicidad

- Probar el anuncio y lanzarlo



ANUNCIOS
en radio

Ejercicio: Diseña tu logotipo en Inkscape o Gimp

¡Acuérdate de que sea simple y llamativo!

Intenta usar una gama de colores



3

Impress

¿Qué es Impress?

Es el editor de presentaciones de LibreOffice. Crea diapositivas con texto, imágenes, vídeos, sonidos, ...



¡Vamos a ver como funciona!



LibreOffice
The Document Foundation

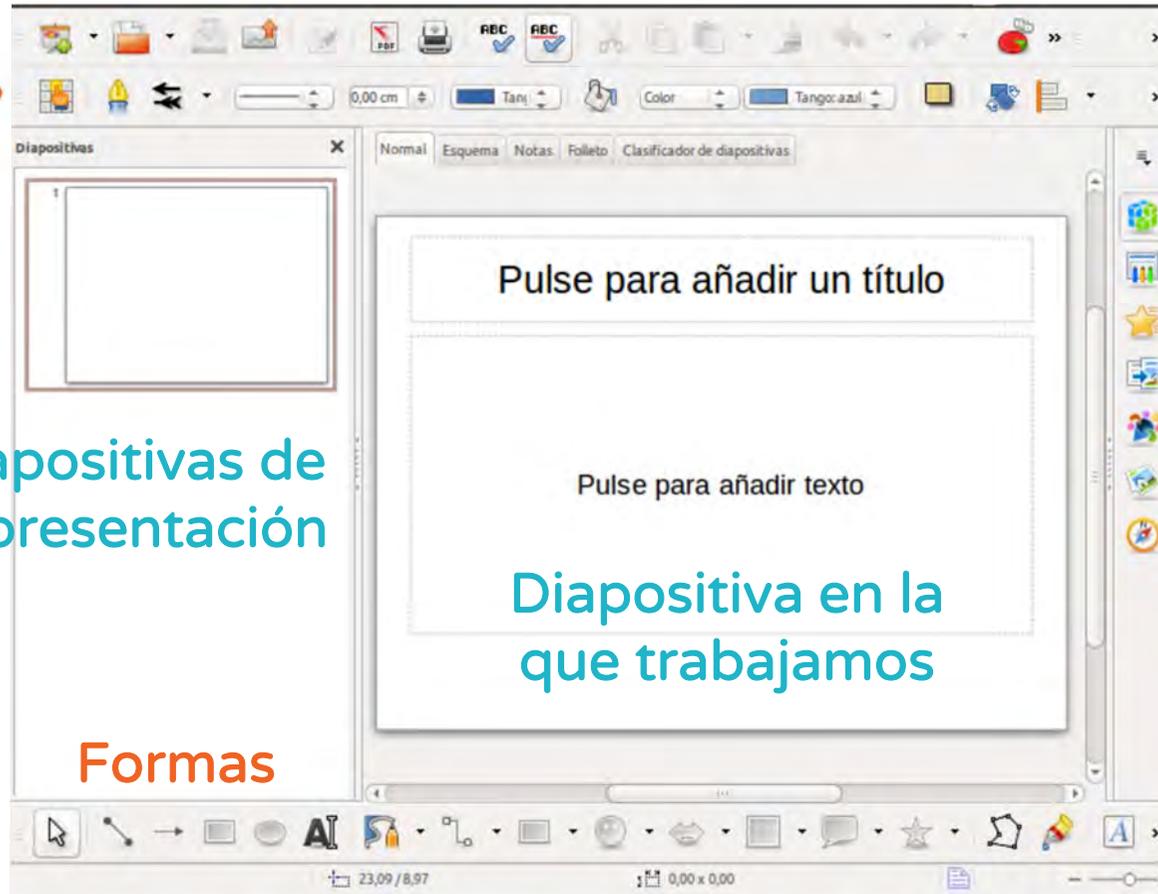
¿Cómo funciona Impress?

Formato de texto



Diapositivas de la presentación

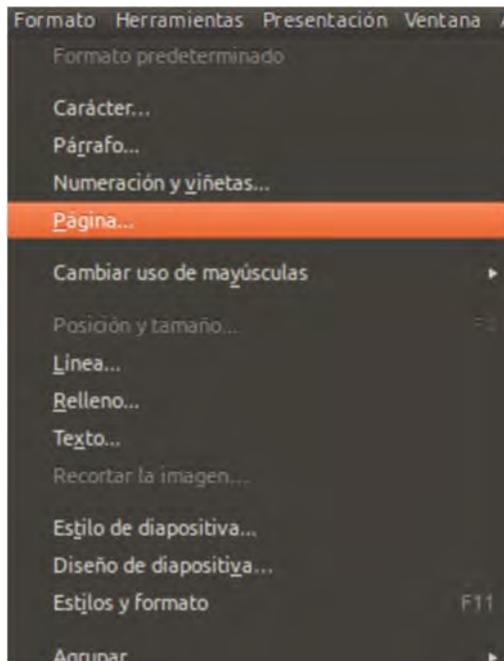
Formas



Plantillas, transiciones, imágenes, ...

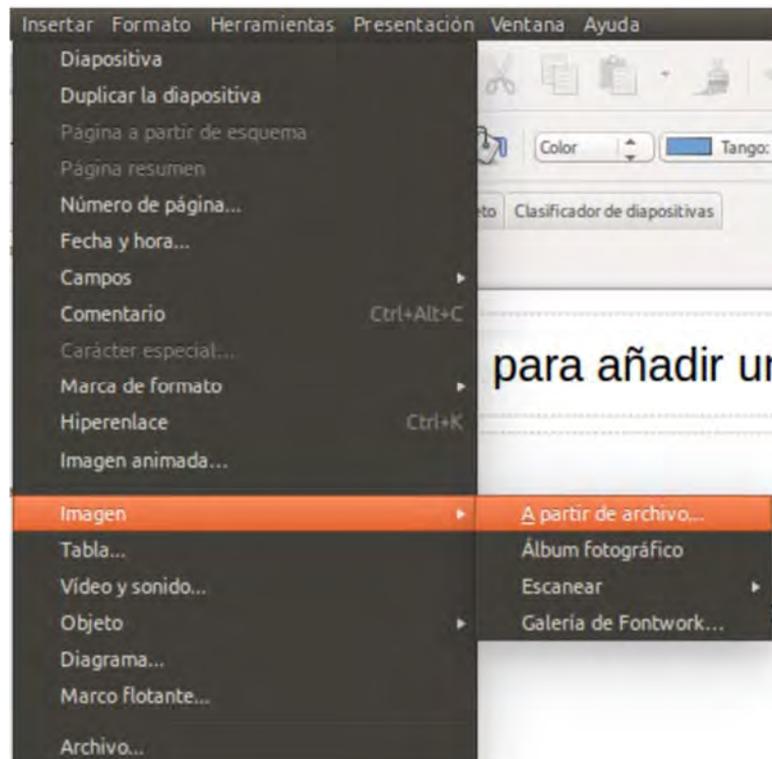
¿Cómo funciona Impress?

Cambiamos el fondo de la diapositiva en el Menú Formato →
Página → Fondo



¿Cómo funciona Impress?

Insertamos imágenes en el Menú Insertar → Imagen



4

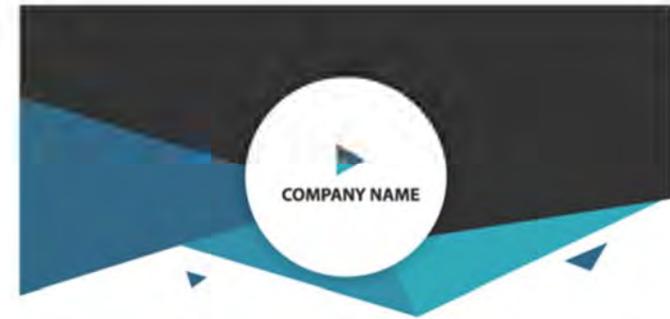
Cartelería y anuncios

Ejercicio 1: Diseña tu cartel

¡Acuérdate de que sea simple y llamativo!

Tiene que incluir:

- Logotipo
- Eslogan
- Nombre del equipo (empresa)
- Nombres de los integrantes del equipo



Ejercicio 2: Diseña tu anuncio

¡Haz en Impress tu vídeo anunciando el pompero!

Tiene que incluir al menos:

- Fotografía del producto
- Descripción del producto
- Precio
- Dónde se puede comprar
- Empresa (equipo)



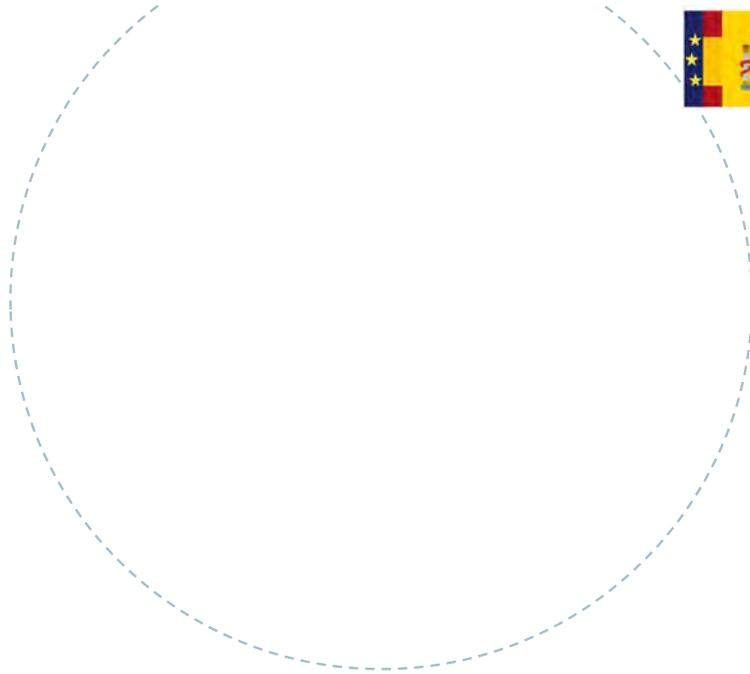
Ejercicio 3: Presentación del proyecto

¡Haz una presentación de al menos 5 diapositivas explicando cómo habéis construido el pompero!

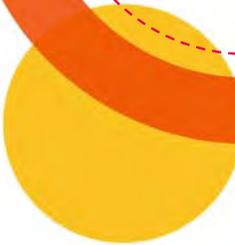
Tiene que incluir como mínimo:

- Materiales que se necesitan
- Pasos para construirlo
- ¿Cómo funciona el pompero?
- ¿Qué es lo que más os ha gustado de construir el pompero?
- Fotografías





Terminamos el
proyecto



6

¿Qué hemos aprendido?

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan
- Editor de LibreOffice Impress

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan
- Editor de LibreOffice Impress
- Hacer un cartel como anuncio en Impress

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan
- Editor de LibreOffice Impress
- Hacer un cartel como anuncio en Impress
- Hacer un vídeo anuncio en Impress

Vamos a recordar lo que hemos aprendido hoy

- Escribir un post en el blog
- Diferencia entre publicidad y marketing
- Cómo se hace una campaña de publicidad
- Diseñar un logotipo en Inkscape y un eslogan
- Editor de LibreOffice Impress
- Hacer un cartel como anuncio en Impress
- Hacer un vídeo anuncio en Impress
- Decorar el proyecto

¡ESTO ES TODO POR HOY!

Hasta luego  



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).