



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



¿Qué es la Publicidad?

Es una forma de comunicarse que pretende que se compre un producto o servicio



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



¿Qué es la Marketing?

Es el análisis del comportamiento de las personas para saber cómo venderles



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



FECYT

FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Publicidad VS. Marketing

1. Análisis de los posibles clientes →
MARKETING

2. Diseño de la campaña para vender →
PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

FECYT

FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Campaña de Publicidad

Conocer al público

¿A quién va dirigido mi producto?

Edad y género

¿Dónde quiero vender mi producto?



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Campaña de Publicidad

Decidir dónde voy a poner mi
publicidad

Lugares que el público vea



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Campaña de Publicidad

Diseñar la imagen de la marca
Logotipo y eslogan



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



FECYT

FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Campaña de Publicidad

Pensar en el mensaje del anuncio

¿Qué tiene mi producto en especial?

¿Por qué comprar mi producto y no

otro?

¿Qué experiencia ofrezco a los

clientes?



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Campaña de Publicidad

Probar el anuncio y lanzarlo



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

FECYT

FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

ACTIVIDAD

Ejercicio: Diseña tu logotipo usando lo aprendido con Gimp e Inkscape.

¡HAZ TU LOGOTIPO ÚNICO Y DIVERTIDO!



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Impress





UNIVERSIDAD
DE GRANADA



¿Qué es Impress?

Es el editor de presentaciones de LibreOffice
Crea diapositivas con
texto, imágenes, vídeos, sonidos, ...



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



FECYT
FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

IMPRESS

Sin título 1 - LibreOffice Impress

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Presentación Herramientas Ventana Ayuda

Diapositivas

1

Pulse para añadir un título

Pulse para añadir texto

Propiedades

Diapositiva

Formato: Pantalla 16:9

Orientación: Horizontal

Fondo: Ninguna

Insertar imagen

Patrón de diapositivas: Predeterminado

Fondo de patrón

Objetos de patrón

Vista de patrón

Disposiciones

Diapositiva 1 de 1 | Predeterminado | 20,83 / 4,66 | 0,00 x 0,00 | Español (España) | 63 %



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Cartelería y anuncios



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Ejercicio: Diseña tu anuncio:

Logotipo

Eslogan

Nombre del equipo (empresa)

Nombres de los integrantes del equipo



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Presentación del proyecto

¡Haz una presentación de 5-10 diapositivas explicando vuestra campaña de publicidad!



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Grupo Veteranos 1.7 por José Alonso Arias Gonzalez
tiene una Licencia

[Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

